

CÔNG TY CP ĐT TM DV
AN KHANG LAND

Số: 1507 /CV-AKL

V/v hỗ trợ kết nối tham gia chương trình Khu Nông sản - Đặc sản Việt, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TP Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 07 năm 2020

M/c Nga PV
17.7.2020

BỘ CÔNG THƯƠNG

ĐEN

Số: 8107.....

Ngày: 17.7.2020

Chuyên: T.T.T.H

Kính gửi: Bộ Công Thương - Vụ Thị trường trong nước.

Lưu hồ sơ số:

Lời đầu tiên, Công ty CP ĐT TM DV An Khang Land xin gửi lời chúc sức khỏe đến lãnh đạo quý cơ quan và toàn thể cán bộ công nhân viên Bộ Công thương, cảm ơn quý cơ quan đã quan tâm, hỗ trợ Công ty trong suốt thời gian qua.

Công ty CP ĐT TM DV An Khang Land luôn nỗ lực phấn đấu tạo dựng uy tín về hoạt động trong lĩnh vực thương mại, Công ty đã đồng hành cùng chính quyền Thành phố tham gia Chương trình Bình ổn thị trường Thành phố, Chương trình Kết nối cung cầu hàng hóa, Cuộc Vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chương trình Hợp tác Thương mại giữa thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành, Chương trình Kích cầu tiêu dùng...

Đặc biệt, Công ty CP ĐT TM DV An Khang Land vinh dự là đơn vị đồng hành cùng Sở Công thương TP.HCM tổ chức Chương trình Kích cầu tiêu dùng năm 2020 từ ngày 02 – 05/7/2020 vừa qua, một sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng, đi vào chiều sâu và có sức lan tỏa mạnh, nhận được sự quan tâm của Thành phố, Bộ Công thương, chính quyền địa phương cũng như các doanh nghiệp, các cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông trên cả nước. Chương trình Kích cầu tiêu dùng 2020 được tổ chức trong 04 ngày có quy mô lớn nhất từ trước đến nay với sự tham gia của 29 tỉnh thành từ Bắc - Trung - Nam, quy tụ gần 500 doanh nghiệp và 700 gian hàng; đã đón gần 60.000 lượt người tham gia, bình quân 01 ngày khoảng 15.000 lượt người mua sắm; doanh thu bán hàng trong 04 ngày đạt hơn 40 tỷ đồng góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp kinh doanh sau dịch; 100% sản phẩm giới thiệu tại chương trình là hàng Việt Nam, kênh xúc tiến hiệu quả, giúp mở rộng thị trường tiêu thụ cho hàng Việt, góp phần thực hiện thành công Chương trình Vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;...

Với mong muốn được tiếp tục phát huy thành quả Chương trình Kích cầu tiêu dùng năm 2020 tại Khu Vui chơi - Âm thực - Mua sắm - Nông sản - Đặc sản Việt Terazone - Số 19 đường Đào Trinh Nhất - phường Linh Tây - quận Thủ Đức - thành phố Hồ Chí Minh; nhằm góp phần lan tỏa Chương trình Hợp tác Thương mại giữa thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành với trọng tâm là hàng hóa nông sản/đặc sản địa phương như đã thể hiện trong nội dung Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” giai đoạn 2019 – 2020 (OCOP) của Bộ Công thương tại Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 19/04/2019; Trưng bày, triển lãm, bán và giới thiệu sản phẩm các sản phẩm nông sản, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; Trên tinh thần cùng chia sẻ khó khăn hỗ trợ nông dân/nhà vườn, hộ kinh doanh/doanh nghiệp của 63 tỉnh thành bằng cách tạo thêm cơ hội tiêu thụ hàng hoá, phát triển thị trường, phục hồi hoạt động kinh tế xã hội song song với kiểm soát đại dịch Covid-19;

M/c
P. HTTM
thư ký
b/c LABO
Sao
D. TH
(tổng hợp)
thông tin
kích cầu
17.7.20

Công ty CP ĐT TM DV An Khang Land đã tiếp tục triển khai **Chương trình Khu Nông sản - Đặc sản Việt** tại Khu Vui chơi - Ẩm thực - Mua sắm - Nông sản - Đặc sản Việt Terazone với thông tin cụ thể như sau:

1. **Thời gian:** Bắt đầu hoạt động từ tháng 7 năm 2020
2. **Địa điểm:** Số 19 đường Đào Trinh Nhất, phường Linh Tây, quận Thủ Đức, TP.HCM (*Khu Vui chơi - Ẩm thực - Mua sắm - Nông sản - Đặc sản Việt Terazone*).

Thông tin liên hệ Công ty CP ĐT TM DV An Khang Land

- Trưởng phòng: Mr. Hiền
Số ĐT: 0938 716 163 – Email: hienhuynh.a74@gmail.com
- Phó phòng: Ms. Thơ
Số ĐT: 0938 614 589 – Email: thont@gigamall.com.vn

3. Chính sách ưu đãi:

- Ưu đãi miễn phí tiền thuê mặt bằng trong 06 tháng đầu cho các đơn vị và cá nhân tham gia kinh doanh tại Khu Nông sản - Đặc sản Việt.

- Sau thời gian nói trên, Công ty CP ĐT TM DV An Khang Land sẽ phối hợp đàm phán cùng các doanh nghiệp tiếp tục kinh doanh tại Khu Nông sản - Đặc sản Việt với mức giá ưu đãi cụ thể tùy theo hình thức chia sẻ doanh thu hoặc thuê mặt bằng.

- Các Doanh nghiệp – Gian hàng đã tham gia trưng bày sản phẩm tại Chương trình Kích cầu tiêu dùng năm 2020 (do Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh tổ chức) sẽ được ưu tiên bố trí mặt bằng với mong muốn thu hút các Doanh nghiệp – Gian hàng tiếp tục ở lại tham gia kinh doanh tại Khu Nông sản - Đặc sản Việt.

Nhằm hỗ trợ tối đa cho người nông dân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp có điều kiện thuận lợi kinh doanh lâu dài tại Khu Nông sản - Đặc sản Việt, Công ty CP ĐT TM DV An Khang Land không chỉ miễn giảm phí tiền thuê mặt bằng cho các gian hàng, mà còn hỗ trợ chi phí tổ chức các hoạt động quảng bá, tổ chức sự kiện, truyền thông xuyên suốt nhằm tạo điểm nhấn thu hút khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh cũng như khách du lịch quốc tế. Và đặc biệt hơn nữa, Khu Nông sản - Đặc sản Việt không chỉ là điểm đến tham quan, mua sắm các sản phẩm nông sản, thủy hải sản, đặc sản vùng miền mà còn là nơi dễ dàng tiếp cận với các thành phần kinh tế đa dạng bao gồm khu vực các trường Đại học lớn như: Đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh, Đại học Ngân hàng, Đại học Sư phạm Kỹ thuật... với lượng sinh viên hàng năm trên 200.000 sinh viên, đồng thời là nơi tiếp cận dễ dàng với các Khu Công nghiệp, Khu Chế xuất, Khu Công nghệ cao với số lượng công nhân đông đảo và các tỉnh thành lân cận như: tỉnh Bình Dương, tỉnh Đồng Nai.

Khu Vui chơi - Ẩm thực - Mua sắm - Nông sản - Đặc sản Việt Terazone là một không gian văn hoá, vui chơi giải trí, ẩm thực đa dạng với nhiều phân khu chức năng như: Khu phố cổ Hà Nội, Khu phố cổ Hội An, Khu phố Huế, Sài Gòn xưa, Khu Lễ hội Ánh sáng... hứa hẹn tạo nên một khu tham quan, giao lưu mua sắm nhộn nhịp thu hút khách hàng đến trải nghiệm tại thành phố Hồ Chí Minh.

Với mục tiêu trở thành điểm giao dịch cho ngành Nông nghiệp Việt, Khu Nông sản - Đặc sản Việt quy tụ hàng hoá, sản phẩm nông sản, đặc sản mang văn hoá đặc trưng vùng miền của các tỉnh thành trên cả nước, các sản phẩm thuộc chương trình



Mỗi xã một sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp tiêu biểu,... nhằm cung cấp và trực tiếp phục vụ người tiêu dùng Việt được dùng “hàng Việt Nam chất lượng cao”, qua đó mở rộng thị trường tiêu thụ nội địa đồng thời giới thiệu quảng bá đến khách du lịch, làm nền tảng để phát triển các thị trường tiềm năng quốc tế, tăng kim ngạch xuất khẩu, phát triển kinh tế đất nước. Đây chính là thời điểm quan trọng để phát huy nội lực nhằm phát triển bền vững cho ngành Nông nghiệp Việt trên thị trường nội địa, đồng thời tăng cơ hội giao thương, phát huy năng lực cạnh tranh và tiến tới mục tiêu vươn tầm quốc tế.

Từ những cơ sở nêu trên, Công ty CP ĐT TM DV An Khang Land kính trình Bộ Công thương - Vụ Thị trường trong nước quan tâm, hỗ trợ kết nối đến các Ủy ban nhân dân, Sở Công thương và Doanh nghiệp các tỉnh thành tham gia Khu Nông sản - Đặc sản Việt tại Khu Vui chơi - Ẩm thực - Mua sắm - Nông sản - Đặc sản Việt Terazone, góp phần xây dựng lên một điểm đến uy tín, chất lượng, đa dạng và góp phần ổn định kinh tế.

Rất mong sớm nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của Quý cơ quan.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.



Nguyễn Đức Minh Giao
Nguyễn Đức Minh Giao

