

## KẾ HOẠCH

Tổ chức “Diễn đàn Văn hoá Doanh nghiệp – Doanh nhân Việt Nam” và vinh danh các “doanh nhân, doanh nghiệp văn hóa” có nhiều đóng góp cho xã hội.

Căn cứ Quyết định số 248/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Ban Tổ chức triển khai cuộc vận động “**Xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam**”. Liên hiệp khoa học sản xuất thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp; Viện văn hóa kinh doanh - Hiệp hội Phát triển Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam; Trung tâm thông tin và truyền thông doanh nghiệp Việt Nam phối hợp với các cơ quan hữu quan tổ chức “**Diễn đàn Văn hoá Doanh nghiệp – Doanh nhân Việt Nam**”, đồng thời vinh danh các “**doanh nhân, doanh nghiệp văn hóa**” có nhiều đóng góp cho xã hội với nội dung như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Chính phủ rất quan tâm đến chủ đề văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kinh doanh và đạo đức doanh nhân. Việc tổ chức “Diễn đàn Văn hoá Doanh nghiệp – Doanh nhân Việt Nam” có ý nghĩa to lớn không chỉ đối với đội ngũ doanh nhân và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam mà còn có ý nghĩa đối với toàn xã hội.
- Xây dựng nền tảng văn hóa doanh nghiệp đặc sắc, phát huy vai trò của xây dựng văn hóa trong kinh tế, hướng tới các thương hiệu mạnh, trở thành biểu tượng của quốc gia.
- Phát huy tích cực, đẩy lùi tiêu cực trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Từng doanh nhân và mỗi doanh nghiệp kiên quyết nói không với hành vi vi phạm pháp luật và đạo đức kinh doanh, gây tổn hại cho xã hội.
- Nâng cao văn hóa tinh thần, tăng cường thể lực cho cán bộ nhân viên và người lao động thông qua xây dựng thiết chế văn hóa và môi trường làm việc.
- Là dịp để lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các nhà hoạch định chính sách, gặp gỡ, trao đổi với cộng đồng doanh nghiệp về văn hóa doanh nghiệp, doanh nhân.
- Tôn vinh, động viên các doanh nghiệp tiêu biểu trong công tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp, các gương “**Doanh nhân văn hóa**” đóng góp trong phong trào xây dựng văn hóa, đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp, đảm bảo thu nhập ổn định cho người lao động và có nhiều đóng góp cho địa phương.

### II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Tháng 12/2019

2. Địa điểm tổ chức: Trung tâm Hội nghị Quốc gia

3. Quy mô: 3000 đại biểu

4. Nội dung:

- Biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu
- Phát biểu chỉ đạo của lãnh đạo Đảng, Nhà nước
- Phóng sự, tài liệu về các mô hình tiêu biểu trong công tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp

- Gặp gỡ giao lưu trên sân khấu với các doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu có thành tích xây dựng văn hóa doanh nghiệp thành công.
- Đối thoại Doanh nghiệp với lãnh đạo một số Bộ, Ngành và các nhà hoạch định chính sách.
- **Trao tặng biểu tượng “Doanh nhân văn hóa”, căn cứ vào 6 tiêu chí:**
  - + Văn hóa người lãnh đạo doanh nghiệp + Áp dụng văn hóa vào doanh nghiệp
  - + Thượng tôn pháp luật + Đề cao đạo đức kinh doanh
  - + Cạnh tranh lành mạnh + Thực hiện trách nhiệm xã hội
- **Chụp ảnh lưu niệm cùng Lãnh đạo Đảng, Nhà nước và doanh nghiệp**
- **Dự tiệc chiêu đãi, giao lưu các đại biểu.**

### 5. Thành phần tham dự

- Đại diện lãnh đạo Đảng, Nhà nước
- Đại diện Bộ, Ngành, UBND một số tỉnh, thành phố
- Đại diện các Hiệp hội, Liên Hiệp hội
- Đại diện một số Tổng cục, Cục, các Sở
- Đại diện 30 cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và Hà Nội
- Các doanh nghiệp tiêu biểu được đề cử, giới thiệu.

### III. BIỂU MẪU GIỚI THIỆU

STT	TÊN DOANH NGHIỆP	ĐỊA CHỈ	LÃNH ĐẠO GD/TGD/CHỦ TỊCH	SĐT	EMAIL
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

Trên đây là kế hoạch tổ chức triển khai chương trình “**Diễn đàn Văn hoá Doanh nghiệp – Doanh nhân Việt Nam**” và vinh danh các “**doanh nhân, doanh nghiệp văn hóa**”. Do tính chất quan trọng của chương trình, nên Quý đơn vị vui lòng phản hồi về Ban tổ chức sớm để đảm bảo kế hoạch chung của chương trình.

**Danh sách giới thiệu xin gửi về Ban tổ chức theo địa chỉ:**

Văn phòng Thường trực Ban tổ chức chương trình  
 “Diễn đàn Văn hoá Doanh nghiệp – Doanh nhân Việt Nam”  
 Địa chỉ: Số 327 Phúc Diễn, Phường Xuân Phương, Quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội  
 Hotline: 0705 282 666