

Số: 7027 /BCT-XTTM
Về việc tổ chức Chuỗi chương
trình “Winning with Vietnams”
ở nước ngoài

Hà Nội, ngày 13 tháng 9 năm 2024

Kính gửi: UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Thực hiện chương trình công tác năm 2024, Bộ Công Thương tổ chức Chuỗi Hội nghị Xúc tiến thương mại (XTTM) và phát triển xuất nhập khẩu theo 06 vùng kinh tế. Thông qua 05/06 hội nghị cấp vùng đã được tổ chức thời gian qua tại các vùng: Trung du và miền núi phía Bắc, Tây Nguyên, đồng bằng sông Hồng, miền Trung và Đông Nam Bộ, Bộ Công Thương đã ghi nhận nhiều ý kiến đóng góp về việc các hoạt động XTTM, xuất nhập khẩu cần được xây dựng theo một định hướng mới, công thức mới, trong đó nêu cao vai trò và tầm quan trọng của những hoạt động XTTM có tính liên kết vùng cao, quy mô lớn, tập trung để tăng hiệu ứng thực hiện. Bên cạnh đó, kết quả trao đổi, các vùng kinh tế đều nhất trí rằng Bộ Công Thương cần đóng vai trò đầu mối phối hợp các địa phương để tổ chức các hoạt động XTTM chung cho cả vùng.

Tại công văn số 4647/VPCP-KTTH ngày 03/7/2024 về việc kết quả tổ chức Hội nghị XTTM và phát triển xuất nhập khẩu vùng Trung du, miền núi phía Bắc và vùng Tây Nguyên; công văn số 5322/VPCP-KTTH ngày 26/7/2024 về việc kết quả tổ chức Hội nghị XTTM và phát triển xuất nhập khẩu Vùng Đồng bằng sông Hồng và Vùng miền Trung, Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái đã chỉ đạo Bộ Công Thương theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền được giao phối hợp chặt chẽ với 14 tỉnh vùng Trung du và Miền núi phía Bắc, 5 tỉnh vùng Tây Nguyên, 11 tỉnh Vùng Đồng bằng sông Hồng và 14 tỉnh Vùng Bắc Trung Bộ và duyên hải Trung Bộ thực hiện xúc tiến xuất nhập khẩu quy mô lớn cho cả vùng để góp phần thúc đẩy phát triển xuất, nhập khẩu của các vùng nhanh và bền vững.

Trên cơ sở chỉ đạo của Lãnh đạo Chính phủ và trước thực tiễn cần tiếp tục đổi mới, sáng tạo các phương thức XTTM phù hợp với bối cảnh kinh tế trong và ngoài nước mới, tập hợp các địa phương trong từng vùng kinh tế cùng hợp lực thực hiện các hoạt động XTTM quy mô vùng với sức ảnh hưởng rộng, độ lan toả cao, tận dụng hiệu quả các nguồn lực còn eo hẹp của từng địa phương trong vùng kết hợp với nguồn lực của Trung ương dành cho công tác XTTM với các thị trường ngoài nước, Bộ Công Thương đề xuất phối hợp với UBND các tỉnh, thành phố của từng vùng kinh tế, các Đại sứ quán Việt Nam tại các thị trường nước ngoài mục tiêu tổ chức “Chuỗi chương trình Đoàn giao dịch XTTM và đầu tư Công Thương theo 6 vùng kinh tế (Winning with Vietnams) ở nước ngoài”, cụ thể như sau:

1. Thông tin chung về Chuỗi chương trình

a) **Chuỗi chương trình gồm 06 đoàn ra** cho 06 vùng kinh tế, được xây dựng trên cơ sở đánh giá tiềm năng thị trường đối với các sản phẩm và mối quan tâm đối với hoạt động XTTM và đầu tư của từng vùng đối với các thị trường mục tiêu:

Stt	Tên chương trình	Thời gian dự kiến
1	Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại và đầu tư Công Thương Vùng Trung du và miền núi Phía Bắc (Winning with Vietnams) tại Hoa Kỳ (hoặc Bắc Mỹ)	Quý I, II/2025
2	Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại và đầu tư Công Thương Vùng Đồng bằng sông Hồng (Winning with Vietnams) tại Châu Á (2 nước)	Quý III, IV/2025
3	Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại và đầu tư Công Thương Vùng Bắc Trung bộ và Duyên hải miền Trung (Winning with Vietnams) tại Châu Âu (2 nước)	Quý III, IV/2025
4	Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại và đầu tư Công Thương Vùng Tây Nguyên (Winning with Vietnams) tại Trung Đông (2 nước)	Quý IV/2025
5	Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại và đầu tư Công Thương Vùng Đông Nam bộ (Winning with Vietnams) tại Châu Âu (2 nước)	Quý III, IV/2025
6	Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại và đầu tư Công Thương Vùng Đồng bằng sông Cửu Long (Winning with Vietnams) tại Trung Quốc (1 số địa phương ở Trung Quốc)	Quý I, II/2025

b) Mục tiêu của Chuỗi chương trình

- Tăng cường hiệu lực liên kết vùng trong công tác XTTM và đầu tư với thị trường ngoài nước; tổng hợp hiệu quả các nguồn lực của từng địa phương trong mỗi vùng kết hợp nguồn lực của trung ương để cùng chung sức thực hiện chương trình Đoàn có quy mô tại nước ngoài, thay vì từng địa phương đi xúc tiến theo hình thức các Đoàn đơn lẻ, rời rạc.

- Quảng bá sản phẩm xuất khẩu chủ lực có thế mạnh của vùng thu hút đầu tư cho cả vùng kinh tế.

- Quảng bá thương hiệu, năng lực và hình ảnh địa phương, doanh nghiệp từng vùng và các doanh nghiệp ngoài vùng nhưng có kinh doanh các sản phẩm của vùng với thị trường nước ngoài mục tiêu.

- Đẩy mạnh hoạt động XTTM và đầu tư với thị trường nước ngoài mục tiêu thông qua việc tổ chức các chương trình Diễn đàn kết nối kinh doanh và đầu tư với từng vùng kinh tế của Việt Nam, kết hợp gặp gỡ, làm việc trực tiếp

và tạo dựng mối quan hệ bền vững với các cơ quan, tổ chức đối tác xuất nhập khẩu và đầu tư tiềm năng tại các thị trường mục tiêu.

- Giúp các doanh nghiệp khai thác tiềm năng của các thị trường mục tiêu, gia tăng kim ngạch xuất khẩu, đồng thời tìm kiếm các nguồn cung nguyên vật liệu, máy móc thiết bị phục vụ sản xuất hàng xuất khẩu của mỗi vùng; giảm dần việc xuất khẩu thông qua trung gian nhằm tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp.

- Thông qua chương trình, các địa phương, doanh nghiệp có thể nắm bắt và cập nhật các thông tin mới nhất về các thị trường mục tiêu; giúp doanh nghiệp phát triển các chiến lược kinh doanh xuất nhập khẩu hiệu quả với các thị trường này.

c) Quy mô, thành phần chương trình: Mỗi chương trình Đoàn gồm khoảng 30-50 thành viên tham dự, gồm đại diện các cơ quan, ban ngành của các địa phương trong mỗi vùng, các doanh nghiệp trong và ngoài vùng có sản xuất, kinh doanh các sản phẩm của vùng.

d) Đơn vị tổ chức: Bộ Công Thương phối hợp với UBND các tỉnh, thành phố của từng vùng kinh tế và các Đại sứ quán Việt Nam tại thị trường nước ngoài mục tiêu.

đ) Nội dung hoạt động chính của chương trình dự kiến như sau:

- Làm việc với Đại sứ quán, Thương vụ Việt Nam, Cơ quan Phòng Thương mại và Công nghiệp ở thị trường nước ngoài mục tiêu.

- Tổ chức các Diễn đàn kết nối giao thương và đầu tư Công Thương của từng vùng kinh tế (Winning with Vietnams) với thị trường nước ngoài mục tiêu.

- Làm việc với một số đầu mối, tập đoàn bán buôn, bán lẻ, nhập khẩu, đầu tư tại thị trường nước ngoài mục tiêu.

- Khảo sát thị trường và một số mô hình sản xuất, kinh doanh, đầu tư tại thị trường nước ngoài mục tiêu đối với các sản phẩm, dự án phù hợp với sự quan tâm của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp từng vùng kinh tế.

e) Kinh phí tổ chức chương trình: Được huy động từ các nguồn sau:

- Kinh phí Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2025.

- Kinh phí XTTM của các địa phương trong từng vùng kinh tế tham gia chương trình.

- Đóng góp của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp tham gia chương trình.

2. Kiến nghị

Để chuỗi chương trình có thể khởi động thực hiện vào năm 2025, Bộ Công Thương đề nghị Quý UBND các tỉnh, thành phố chủ động nghiên cứu, lên kế hoạch tham gia; đồng thời phối hợp với Bộ Công Thương phổ biến chi

tiết về chuỗi chương trình tới các cơ quan, doanh nghiệp liên quan để mời tham gia khi có thông tin cụ thể về từng chương trình Đoàn.

Thông tin chi tiết về Chuỗi chương trình nêu trên, vui lòng liên hệ:

Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại);

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Phường Phan Chu Trinh, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội;

Điện thoại: 0243-9347628, máy lẻ: 114;

Người liên hệ: Chị Nguyễn Thủy (điện thoại: 0903488963; email: thuy148@gmail.com | thuyntt@vietrade.gov.vn); chị Bùi Thủy (điện thoại: 090.4413.575; email: thuybt.vietrade@gmail.com; thuybt@vietrade.gov.vn).

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên (để báo cáo);
- Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long (để biết);
- Thứ trưởng Phan Thị Thắng (để biết);
- Lưu: VT, XTTM.



KT. BỘ TRƯỞNG

THỨ TRƯỞNG

Nguyễn Sinh Nhật Tân

